

POLITICA AMBIENTALE

L'attenzione all'ambiente e la protezione delle risorse naturali, la ricerca costante di risposte concrete alla crisi dettata dal cambiamento climatico, sono fattori strategici verso i quali è concentrato il nostro contributo per uno sviluppo economico circolare con una prospettiva di sostenibilità, implementato quotidianamente nella pianificazione, nell'operatività e nel controllo delle nostre attività, fattori già considerati e concretizzati in azioni mirate al miglioramento costante dei nostri prodotti.

L'applicazione e il rispetto dei requisiti del Sistema di Gestione Ambientale, sviluppato e mantenuto nel corso degli anni in conformità allo standard di riferimento internazionale UNI EN ISO 14001: 2015, l'implementazione di buone pratiche ambientali, la ricerca continua volta al miglioramento del prodotto e non solo in termini di garanzie di prestazioni ma anche nella progettazione di prodotti destinati a inserirsi in un contesto mondiale sempre più attento alle prestazioni ambientali del prodotto stesso, sono i pilastri della nostra visione, basata su solidi principi fondamentali e identificazione di obiettivi ambientali precisi:

1. Soddisfare a tutti i livelli gli obblighi legali di conformità legislativa in materia ambientale, leggi e regolamenti, compresi quelli locali, promuovendo e incoraggiando azioni ambiziose da parte degli stakeholder interni ed esterni a sostegno dell'ambiente, compresi eventuali impegni assunti volontariamente da parte nostra.
2. Proteggere l'ambiente prevenendo impatti significativi, con un'analisi meticolosa dei processi e dei prodotti, mirata alla ricerca sia di materie prime altamente sostenibili durante i processi di produzione, sia allo sviluppo del riutilizzo di materie prime secondarie e al monitoraggio dell'impatto ambientale del prodotto finito nel suo ciclo di vita;
3. Creare consapevolezza del "Bene Ambientale", come un patrimonio condiviso nell'azienda da chiunque, interno o esterno, partecipi alle attività di produzione e gestione, anche con momenti di partecipazione e consapevolezza mirati a ogni livello aziendale, finalizzati a facilitare la comunicazione tra le parti interessate, garantire che tutti i lavoratori e i nostri interlocutori esterni siano consapevoli della Politica Ambientale, formati su come implementare le corrette pratiche ambientali definite nelle procedure di loro interesse, partecipino alle azioni di miglioramento che li coinvolgono e siano informati sugli obiettivi ambientali definiti dalla Direzione;
4. Cercare interlocutori esterni, come fornitori, esternalizzatori e appaltatori con i quali condividere questa Politica come un impegno certo e concreto nel rispetto dell'ambiente, muovendosi, in conformità con il Sistema ISO 14001 adottato, attraverso azioni concrete e misurabili mirate sia a contrastare il cambiamento climatico, sia a cercare vie attive di riduzione dei costi energetici, anche per competere sui mercati internazionali, sempre più sensibili, come noi, al benessere ambientale;

5. Destinare risorse allo studio delle tecnologie produttive che considerino sempre di più una visione circolare in tutte le fasi di produzione, sviluppando prodotti che rispettino parametri di riferimento per settori di mercato particolarmente attenti alla sostenibilità ambientale, al riutilizzo del prodotto al termine della sua vita, cercando metodi di produzione mirati all'uso di materie prime secondarie proposte anche da partner che aderiscono a politiche di ricerca e innovazione, utilizzando metodi di produzione ecologici mirati a ridurre la quantità di rifiuti e aumentare le percentuali di riciclo (o riutilizzo);
6. Creare prodotti con un impatto ambientale sempre più basso, dalla scelta delle materie prime al potenziale riutilizzo al termine della loro vita, anche in caso di eventi imprevisti che possono avere conseguenze negative sull'ambiente circostante, utilizzabili in contesti attenti alle dinamiche legate agli eventi pandemici in corso, sempre desiderando aumentare costantemente il livello di integrazione raggiunto nell'economia circolare, finalizzato a una transizione ecologica ormai necessaria;
7. Organizzare una corretta comunicazione interna ed esterna, ove applicabile, riguardo agli obiettivi raggiunti, agli obiettivi ambientali perseguiti, ai valori e ai risultati ottenuti, agli indicatori di prestazione monitorati per enfatizzare a ciascun interlocutore, per la responsabilità e il ruolo assegnato, l'importanza di doversi impegnare personalmente nel rispetto dell'ambiente;
8. Monitorare continuamente, anche attraverso forme di controllo dedicate, i suoi aspetti ambientali implementando, mantenendo e migliorando un Sistema di Gestione Ambientale conforme allo standard UNI EN ISO 14001: 2015, conducendo analisi periodiche del contesto, implementando momenti di monitoraggio con audit interni ed esterni, valutando i rischi identificati, proponendo azioni di mitigazione e miglioramento, per la gestione delle quali la Direzione si impegna a definire responsabilità, risorse e tempi di attuazione.

La Direzione, nell'adozione e nell'approvazione di questa Politica, nei principi espressi in essa, assume consapevolmente il suo ruolo di guida nella promozione e nell'orientamento di tutte le attività che influiscono sull'ambiente, attraverso la diffusione a tutti i livelli dei concetti qui esposti, nella verifica tempestiva dei risultati ottenuti e nella stesura di piani di miglioramento mirati.

Questa Politica Ambientale è comunicata a tutto il personale ed è disponibile per chiunque ne faccia richiesta.

Cazzano Sant'Andrea, 29/09/2022

Radici Pietro Industries & Brands Spa